



O DESENVOLVIMENTO DAS GEOTECNOLOGIAS E SEUS POSSÍVEIS NOVOS USOS E IMPACTOS NO COTIDIANO.

Hugo Aurélio e Fabíola Andrade
Departamento de Engenharia de Transportes e Geodésia
Universidade Federal da Bahia

As tecnologias de informação geográfica evoluíram nos últimos anos, e essa evolução transformou a relação entre o usuário e a tecnologia, a era da informação nos *smartphones*, mostrou como as tecnologias podem transformar o cotidiano e mudar a relação de usuário para um produtor de informações geográficas para diversos fins, desde mapeamento colaborativo em plataformas *opensource*, como informações de localização que alimentam o *machine learning* presentes em algumas plataformas, e a reformulação no conceito de gestão pública se fazendo valer dessas informações. As geotecnologias são, apesar da ambivalência, as ferramentas para gestão de qualidade de vida associadas a todos os campos da sociedade.

GeoMarketing – A Ferramenta de análise de dados geográficos aplicados ao Marketing.



Inicialmente no meio *offline*, com o *outbound*, e depois importado para o meio online com a difusão dos *smartphones*, e a internet móvel, mudou a forma de disseminar propagandas em meio *online*.

Fonte da imagem: <https://blog.tail.digital/estrategias-de-geomarketing-para-utilizar-nas-suas-campanhas/>

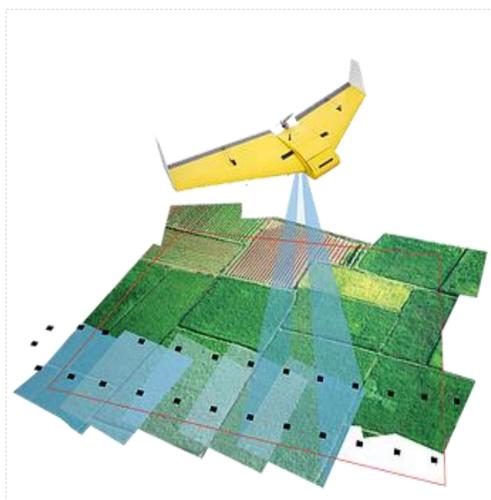
Mapeamento Colaborativo – Integração entre usuário e plataforma.



Trazendo conceitos da cartografia para universalizar o acesso e a construção de mapas com informações de alguma importância para os colaboradores e os consumidores, incentivando a interação entre plataforma e usuário para a melhoria dessa produção cartográfica.

Fonte da Imagem: <http://mapeandocomvoce.blogspot.com>

Agricultura de Precisão – Smart Cities – O futuro da gestão pública eficiente.



Os RPA's ganharam importância no planejamento do plantio, ancorado na fotogrametria, o planejamento com mapeamento aéreo é a mais nova aposta para a otimização do processo de produção agropecuária nacional.

Fonte da Imagem: <https://www.aerodronebrasil.com/agricultura-de-precisao/>

Cadastro Territorial Multifinalitário – A informação geográfica a serviço do poder público.



O Cadastro Territorial Multifinalitário vem para contribuir em todas as esferas da gestão pública, por subsidiar melhor a divisão de recursos para o desenvolvimento pleno e uniforme de todas as cidades do Brasil

Fonte da Imagem: <https://projetos.habitissimo.com.br/projeto/cadastro-territorial-multifinalitario-ctm>



O conceito de *Smart City*, pode ser a resposta para problemas urbanos mais conhecidos dos grandes centros urbanos, nacionais e internacionais, baseando-se em inteligência geográfica para a união de todos as boas práticas da gestão pública.

Fonte da Imagem: <https://www.buildin.com.br/smart-cities-construtalk-curitiba/>

O Banco de Dados Geográfico – Organização e Disponibilização.



A densificação da produção de informações geográficas abriu o espaço necessário para os BDG's, que organizam e operacionalizam o acesso a informação produzida por diferentes entes, desde o usuário básico, inserindo informação em um APP, até o governo federal.

Fonte da Imagem: <http://www.clickgeo.com.br/conceitos-dados-geograficos/>